



**T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
İthalat Genel Müdürlüğü**

**Nihai Gözden Geçirme Soruşturması
Nihai Bildirim Raporu**

**ÇİN HALK CUMHURİYETİ MENŞELİ
“LAMİNAT PARKE”**

NGS.201.03.2024

**Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Mart 2025**



İÇİNDEKİLER

1. GENEL BİLGİ VE İŞLEMLER.....	2
1.1 Kapsam ve Yasal Dayanak	2
1.2 Mevcut Önlem ve Geçmişi	2
1.4 Yerli Üretim Dalının Temsil Yeteneği.....	4
1.5 Soruşturma ve Gözden Geçirme Dönemi	4
1.6 İlgili Tarafların Bilgilendirilmesi, Dinlenmesi ve Bilgilerin Değerlendirilmesi.....	4
1.7 Yerinde Doğrulama İncelemesi.....	5
2. SORUŞTURMA KONUSU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN.....	5
2.1 Soruşturma Konusu Ürün ve Benzer Ürün	5
2.2 Ürünün İthalinde Uygulanan Gümrük Vergisi ve Diğer Yükümlülükler.....	5
3. DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ.....	6
3.1 Genel Açıklamalar	6
3.2 Dampingin Devam Etme İhtimali	6
3.3 Dampingin Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali	6
3.4 Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimaline İlişkin Değerlendirme	7
4. ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ İDDİASI	8
4.1 Genel Açıklamalar	8
4.2 Ürünün Genel İthalatının Mutlak Gelişimi ile Fiyatları (Tablo 4a, 4b).....	8
4.3 Ürünün Soruşturma Konusu Ülkeden Gerçekleşen İthalatının Mutlak Gelişimi ile Fiyatları ..	8
4.4 Diğer Ülkelerden İthalatın Mutlak Gelişimi ile Fiyatları.....	8
4.5 İthalatın Nispi Gelişimi (Tablo 5).....	9
4.6 Soruşturma Konusu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi	9
4.7 Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (Tablo 6).....	10
4.8. Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerin değerlendirilmesi	12
4.9 Zararın Devam Etmesi veya Yeniden Meydana Gelmesine İlişkin Değerlendirme	13
5. ÖNLEM SEVİYESİNİN YENİDEN TESPİTİ.....	13
6. SONUÇ.....	13
EKLER.....	14



1. GENEL BİLGİ VE İŞLEMLER

1.1 Kapsam ve Yasal Dayanak

(1) Bu rapor, 14/6/1989 tarihli ve 3577 sayılı İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Kanun, 20/10/1999 tarihli ve 99/13482 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Karar ve 30/10/1999 tarihli ve 23861 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmelik (Yönetmelik) hükümleri çerçevesinde yürütülen nihai gözden geçirme soruşturması (NGGS) sonucunda alınacak karara esas teşkil edecek bilgi ve bulguları içermektedir.

1.2 Mevcut Önlem ve Geçmişi

(1) Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC) menşeli 4411.13.90, 4411.14.90, 4411.92.90 ve 4411.93.90 gümrük tarife pozisyonları (GTP) altında kayıtlı “laminat parke (levha halinde olsun olmasın)” ürününe yönelik 30/7/2008 tarihli ve 26952 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin 2008/24 sayılı Tebliğ uyarınca, m² başına 1,60 ABD Doları ve 2,40 ABD Doları olmak üzere firma bazında değişen tutarlarda dumpinge karşı kesin önlem yürürlüğe konulmuştur.

(2) Yerli üreticiler tarafından söz konusu önleme yönelik bir NGGS açılması talebinde bulunulması üzerine, 25/7/2013 tarihli ve 28718 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin 2013/14 sayılı Tebliğ ile başlatılan NGGS, 3/5/2014 tarihli ve 28989 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin 2014/14 sayılı Tebliğ ile sonuçlandırılmış ve önlemlerin aynen uygulanmaya devam edilmesine karar verilmiştir.

(3) Diğer taraftan, Almanya Federal Cumhuriyeti (Almanya) menşeli 4411.13.90.00.11, 4411.14.90.00.11, 4411.92.90.00.11 ve 4411.93.90.00.11 gümrük tarife istatistik pozisyonları (GTİP) altında kayıtlı “laminat parkeler” ürününe yönelik 18/12/2013 tarihli ve 28855 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin 2013/30 sayılı Tebliğ ile başlatılan dumping soruşturması, 13/6/2015 tarihli ve 29385 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin 2015/21 sayılı Tebliğ ile sonuçlandırılarak m² başına 0 ABD Doları ile 1,05 ABD Doları arasında firma bazında değişen tutarlarda dumpinge karşı kesin önlem yürürlüğe konulmuştur.

(4) Son olarak, 4/1/2020 tarihli ve 30998 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2019/36) ile sonuçlanan NGGS neticesinde, Almanya ve ÇHC menşeli “laminat parke” ürününe yönelik olarak uygulanmakta olan dumpinge karşı önlemler aşağıdaki tabloda yer aldığı şekilde devam ettirilmiştir:



Tablo 1: Mevcut Önlem

GTİP	Eşyanın Tanımı	Menşe Ülke	Firma	Damping Önlemi (\$/m ²)
4411.13.90.00.11 4411.14.90.00.11 4411.92.90.00.11 4411.93.90.00.11	Laminat Parkeler	Almanya	Falquon GmbH	0 ABD Doları/m ²
			Kronotex GmbH & Co. KG	0,30 ABD Doları/m ²
			Egger Holzwerkstoffe Wismar GmbH	0,33 ABD Doları/m ²
			Classen Industries GmbH	0,31 ABD Doları/m ²
			MeisterWerke Schulte GmbH	0,53 ABD Doları/m ²
			Diğerleri	1,05 ABD Doları/m ²
		Çin Halk Cumhuriyeti	Jiangsu Lodgi Woods Industry Co.Ltd	1,60 ABD Doları/m ²
			Changzhou Lingdian Woods Co.Ltd	
			Changzhou Dongjia Decorative Materials Co.Ltd	
			Changzhou Ou Qiang Wood Industry Co. Ltd.	
			Jiangsu Zhongxin Desai Wood Product Co. Ltd.	
			Diğer Firmalar	

Kaynak: <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2020/01/20200104-7.htm>

1.3 Soruşturma

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesinin ikinci fıkrası hükmünce, 23/7/2024 tarihli ve 32610 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2024/22) ile mevcut önlemlerin yürürlükte kalma sürelerinin sona ereceği ilan edilmiştir. İlgili ürünün yerli üreticileri tarafından mevzuatta öngörülen süreler içerisinde, önlemin sona ermesinin damping ve zararın devam etmesine veya yeniden meydana gelmesine yol açacağı iddiasını içeren yeterli delillerle desteklenmiş bir başvuru ile NGGS açılması talebinde bulunabilecekleri duyurulmuştur.

(2) Bu çerçevede, Çamsan Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş. (Çamsan Entegre) ve Yıldız Entegre Ağaç San. Tic. A.Ş. (Yıldız Entegre) ÇHC ve Almanya menşeli; Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş. (Kastamonu Entegre) firması ise yalnızca ÇHC menşeli “laminat parke” ithalatına yönelik bir NGGS açılması başvurusunda bulunmuştur. Kronospan Orman Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Kronospan) firması ÇHC ve Almanya menşeli söz konusu ürün ithalatına yönelik NGGS başvurusunu desteklerken; AGT Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. (AGT) ve Vezirköprü Orman Ürünleri ve Kağıt San. A.Ş. (Vezirköprü) firmaları ise yalnızca ÇHC menşeli söz konusu ürün ithalatına yönelik NGGS başvurusunu desteklemiştir.

(3) Başvuru kapsamında sunulan bilgi ve belgeler, İthalatta Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulu (Kurul) tarafından değerlendirilmiş ve yalnızca ÇHC menşeli “laminat parke” ithalatı için yürürlükte bulunan dampinge karşı önleme yönelik bir NGGS açılmasını haklı kılacak yeterlilikte delillerin mevcudiyetine kanaat getirilmiştir.

(4) Bu çerçevede, 28/12/2024 tarihli ve 32766 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2024/39) uyarınca ÇHC menşeli 4411.13.92.00.11, 4411.13.94.00.11, 4411.14.92.00.11, 4411.14.95.00.11, 4411.14.97.



00.11, 4411.92.90.00.11 ve 4411.93.00.00.11 GTİP'leri altında sınıflandırılan "laminat parke" ürünü ithalatına yönelik bir NGGS açılmıştır. Almanya menşeli bahse konu ürün ithalatı için yürürlükte bulunan dampinge karşı önlem ise 4/1/2025 tarihinde sona ermiştir.

(5) Soruşturma sırasında yayımlanan 2025 yılı İthalat Rejim Kararı uyarınca, soruşturma kapsamında yer alan 4411.13.92.00.11 GTİP'i 44.11.13.94.00.11 olarak; 4411.14.92.00.11 GTİP'i ise 44.14.91.00.11 olarak korelasyona uğramıştır. Buna ek olarak, söz konusu karar uyarınca, soruşturma konusu ürüne ait tüm GTİP'lerin "laminat parke" olan tanımı "laminat yer kaplamaları" olarak değiştirilmiştir.

(6) T.C. Ticaret Bakanlığı (Bakanlık) İthalat Genel Müdürlüğü (Genel Müdürlük) tarafından yürütülen NGGS'de nihai bildirim raporunun ilgili taraflarla paylaşılması safhasına gelinmiştir.

1.4 Yerli Üretim Dalının Temsil Yeteneği

(1) Yerli üretim dalının temsil yeteneği incelenirken, başvuru sahibi firmalar Çamsan Entegre, Kastamonu Entegre ve Yıldız Entegre'nin soruşturma konusu ürünlerdeki üretim miktarı ile aynı ürünün toplam Türkiye üretimi kıyaslanmıştır.

(2) Yapılan incelemede, ÇHC menşeli "laminat parke" için yapılan NGGS başvurusunun Yönetmeliğin 18 inci maddesi uyarınca yerli üretim dalını temsil etme niteliğine sahip olan yerli üreticiler tarafından Yönetmeliğin 20 nci maddesi uyarınca yerli üretim dalı adına yapıldığı anlaşılmıştır. Anılan firmalar, bu raporun ilgili bölümlerinde "yerli üretim dalı" olarak adlandırılacaktır.

1.5 Soruşturma ve Gözden Geçirme Dönemi

(1) Mevcut önlemin yürürlükten kalkması durumunda, dampingin ve zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığının tespiti için 1/1/2021- 30/6/2024 arasındaki dönem gözden geçirme dönemi olarak alınmıştır.

(2) 1/7/2023-30/6/2024 arasındaki dönem ise soruşturma dönemi (SD) olarak belirlenmiştir.

1.6 İlgili Tarafların Bilgilendirilmesi, Dinlenmesi ve Bilgilerin Değerlendirilmesi

(1) Soruşturma açılmasını müteakip, soruşturma konusu ürünün Bakanlık tarafından tespit edilen soruşturma konusu ülkelerde yerleşik üreticilerine/ihracatçılara, Türkiye'de yerleşik ithalatçılara ve ayrıca soruşturma konusu ülkelerde yerleşik diğer üreticilere/ihracatçılara iletilebilmesini teminen anılan ülkenin Ankara Büyükelçiliğine soruşturmanın açılışına ilişkin bildirimde bulunulmuştur.

(2) Bildirimde, soruşturma açılış Tebliğine, başvurunun gizli olmayan özetine ve soru formlarına nereden erişilebileceği hususunda bilgi verilmiştir.

(3) Taraflara görüş bildirme ve soru formlarını yanıtlamaları için posta süresi dâhil 37 gün süre tanınmıştır.

(4) Yerli üretim dalı, soruşturma süresi boyunca Bakanlık ile iş birliği içinde olmuş ve gerektiğinde talep edilen ilave bilgileri temin etmiştir.

(5) Soruşturma konusu ürünün ÇHC'den ithalatını gerçekleştirdiği tespit edilen ithalatçı firmalara soruşturma açılışına ilişkin bildirimde bulunulmuş olup söz konusu firmalardan iş birliği sağlanmamıştır.



(6) Benzer şekilde, ÇHC’de yerleşik ihracatçı firmalara da soruşturma açılışına ilişkin bildirimde bulunulmuş olup söz konusu firmalardan iş birliği sağlanmamıştır.

(7) Tarafların işbu soruşturma boyunca ortaya koyduğu tüm bilgi, belge ve görüşler incelenmiştir.

1.7 Yerinde Doğrulama İncelemesi

(1) Yönetmeliğin 21 inci maddesi çerçevesinde 15-19 Aralık 2025 tarihlerinde yerli üreticiler Yıldız Entegre ve Çamsan Entegre firmalarının üretim ve idari tesislerinde; 15-16 Ocak 2026 tarihlerinde ise Kastamonu Entegre firmasının idari tesislerinde yerinde doğrulama incelemeleri gerçekleştirilmiştir.

2. SORUŞTURMA KONUSU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

2.1 Soruşturma Konusu Ürün ve Benzer Ürün

(1) Soruşturma konusu ürün ÇHC menşeli 4411.13.91.00.11, 4411.13.94.00.11, 4411.14.91.00.11, 4411.14.95.00.11, 4411.14.97.00.11, 4411.92.90.00.11 ve 4411.93.00.00.11 GTİP’leri altında kayıtlı “laminat yer kaplamaları” tanımlı laminat parkedir.

(2) Laminat parke, overlay, dekoratif kağıt tabakası, taşıyıcı levha ve balans tabakasından oluşmakta olup muhtelif kalınlıklarda, çok sayıda renk ve desen çeşidi ile üretilebilmektedir. Laminat parkeler orta yoğunluklu (MDF) veya yüksek yoğunluklu levhanın (HDF) iki yüzünün kaplanmasıyla oluşmakta ve kapalı alanlarda genellikle ofis ve evlerde yer döşemesinde kullanılmaktadır. Genel olarak 1 kg’lık bir parke 0,124 m² ile 0,142 m² aralığında değişmektedir.

(3) Laminat parkeler aşınma direnci, darbe direnci, lekelenme direnci, sigara yanıklarına karşı direnç ve mobilyaların yarattığı basınca karşı direnç gibi özelliklerine göre çeşitli kategorilere ayrılmaktadır.

(4) Kolay uygulanabilir olması, doğal ve dekoratif görünümü, hijyenik yapısı, çevre ile ilgili olumlu özellikleri ve kolay temizlenebilir olması gibi özellikleri laminat parkeyi cazip kılmaktadır. Laminat parkeler, masif parke ve lamine parke gibi ürün gruplarına alternatif ürünlerdir.

(5) 2008/24 sayılı Tebliğ ile sonuçlandırılan esas soruşturmada yerli üretici tarafından üretilen ürünler ile önleme konu ülke menşeli ürünler arasında ürünlerin fiziksel özellikleri, kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettikleri pazarlar bakımından “benzer ürün” tanımı açısından ayırım yaratan herhangi bir farklılık bulunmadığı tespit edilmiştir. Bu defa da ilgili başvuru kapsamında yapılan değerlendirmede, Yönetmeliğin 4 üncü maddesi çerçevesinde benzer ürüne yönelik tespiti değiştirecek herhangi bir bulguya rastlanmamıştır.

2.2 Ürünün İthalinde Uygulanan Gümrük Vergisi ve Diğer Yükümlülükler

(1) Soruşturma konusu ürün için mer’i İthalat Rejim Kararı çerçevesinde belirlenen gümrük vergisi aşağıda yer almaktadır.

(2) Bu çerçevede, soruşturma konusu ürünün ithalatında ÇHC için %7 oranında gümrük vergisi tatbik edilmektedir. 1/7/2023-30/6/2024 döneminde de aynı oranda gümrük vergisi tatbik edilmiştir.



Tablo 2: Gümrük Vergisi Oranları

GTİP	Eşya Tanımı	GÜMRÜK VERGİSİ ORANI (%)						
		1	2	3	GTS ÜLKELERİ			7
					4	5	6	
4411.13.91.00.11	Laminat yer kaplamaları	0	3,5	0	0	0	3,5	7
4411.13.94.00.11		0	3,5	0	0	0	3,5	7
4411.14.91.00.11		0	3,5	0	0	0	3,5	7
4411.14.95.00.11		0	3,5	0	0	0	3,5	7
4411.14.97.00.11		0	3,5	0	0	0	3,5	7
4411.92.90.00.11		0	3,5	0	0	0	3,5	7
4411.93.00.00.11		0	3,5	0	0	0	3,5	7

Kaynak: İthalat Rejimi 2026

1: AB Üyesi Ülkeler, EFTA Üyesi Ülkeler, Serbest Ticaret Anlaşması Ülkeleri: Arnavutluk, Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı, Bosna-Hersek, Fas, Faroe Adaları, Filistin, Gürcistan, Güney Kore, İsrail, Karadağ, Kosova, Kuzey Makedonya Cumhuriyeti, Malezya, Mısır Arap Cumhuriyeti, Morityus, Moldova, Sırbistan, Singapur Cumhuriyeti, Şili, Tunus. 2: Bolivarcı Venezuela Cumhuriyeti. 3: Birleşik Arap Emirlikleri. GTS ÜLKELERİ: Meri İthalat Rejimi Kararı Ek-1'de yer alan Genelleştirilmiş Tercihler Sisteminden Yararlanacak Ülkeler. 4: En Az Gelişmiş Ülkeler. 5: Özel Teşvik Düzenlemelerinden Yararlanacak Ülkeler. 6: Gelişme Yolundaki Ülkeler. 7: Diğer Ülkeler.

3. DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ İDDİASI

3.1 Genel Açıklamalar

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi çerçevesinde, önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığı incelenmiştir.

3.2 Dampingin Devam Etme İhtimali

(1) Yönetmeliğin 40 ıncı ve 41 inci maddeleri çerçevesinde, soruşturma sırasında yeniden bir damping marjı hesaplanmamış, esas soruşturmada hesaplanmış olan damping marjları gösterge olarak dikkate alınmıştır.

(2) Buna göre, başvuru konusu ürünün ÇHC menşeli olanlarına yönelik İthalatta Haksız Rekabetin Önlemesine İlişkin 2008/24 sayılı Tebliğ uyarınca tamamlanan esas damping soruşturmasında CIF değerinin %38,92'si ile %64,32'si arasında firma bazında değişen oranlarda damping marjları tespit edilmiştir.

(3) Mevcut dampinge karşı önlemin hukuki ve idari alt yapısını teşkil eden esas soruşturma esnasında tespit edilen damping marjının, firmaların önlemin yürürlükten kalkması halindeki muhtemel davranışlarını yansıtacak önemli bir gösterge niteliği taşıdığı değerlendirilmektedir.

3.3 Dampingin Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali

(1) İhracatçı firmaların davranışlarını ve yeniden meydana gelmesi muhtemel olan dampingi göstermesi açısından soruşturma konusu ülkelerin Türkiye'ye yönlendirebilecek üretim ve ihracat kapasitesi ile fiyatları önem arz etmektedir.



3.3.1 Soruşturma Konusu Ülkelerin Üretim ve İhracat Kapasiteleri ile Fiyatları (Tablo 3)

(1) Soruşturma konusu ürüne ilişkin dünya ihracatındaki gelişmeler ve soruşturma konusu üründe inceleme konusu ülkedeki yerleşik kapasiteye ilişkin inceleme, Uluslararası Ticaret Merkezi'nin (International Trade Center-ITC) verileri kullanılarak yapılmıştır. Soruşturma konusu ürünün dünya geneli ihracatı ile soruşturma konusu ülkeden dünyaya gerçekleştirilen ihracattaki eğilim 4411.13, 4411.14, 4411.92, 4411.93 GTP'leri için 1/1/2021-30/6/2024 dönemindeki ihracat verileri kullanılarak analiz edilmiştir.

(2) Dünya genelindeki "laminat parke" ihracatının değer olarak 2021 yılında 10,63 milyar ABD doları, 2022 yılında 10,51 milyar ABD doları, 2023 yılında 9,11 milyar ABD doları, soruşturma döneminde ise 8,83 milyar ABD doları seviyelerinde gerçekleştiği görülmektedir.

(3) Dünya genelindeki "laminat parke" ihracatı, miktar bazında 2021 yılında 18,05 bin ton, 2022 yılında 14,91 bin ton, 2023 yılında 14,1 bin ton, soruşturma döneminde ise 14,67 bin ton olarak gerçekleşmiştir.

(4) ÇHC'nin soruşturma konusu üründe dünya geneli ihracatı değer bazında, 2021 yılında 998 milyon ABD doları değerini alırken, 2022 ve 2023 yılları ile soruşturma döneminde sırasıyla 1 milyar ABD doları, 1,03 milyar ABD doları ve 1,12 milyar ABD doları seviyelerinde gerçekleşmiştir.

(5) ÇHC'nin soruşturma konusu üründe dünya geneli ihracatı miktar bazında, 2021 yılında 1,95 bin ton, 2022 ve 2023 yılları ile soruşturma döneminde sırasıyla 1,77 bin ton, 1,91 bin ton ve 2,16 bin ton olarak gerçekleşmiştir.

(6) ÇHC'nin küresel ihracatının miktar bazında aldığı pay 2021 yılında %11, 2022 yılında %12, 2023 yılında %14, soruşturma döneminde ise %15 seviyelerinde gerçekleşmiştir.

(7) Bu çerçevede, soruşturma döneminde ÇHC "laminat parke" ürününde dünya genelinde %14,87'lik ihracat payıyla ilk sırada yer alan Tayland'dan sonra %14,7'lik ihracat payıyla ikinci sırada yer almaktadır.

3.4 Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimaline İlişkin Değerlendirme

(1) Yapılan inceleme sonucunda;

- i. Önlemin kalkması halinde soruşturma konusu ülkenin davranışlarını göstermesi açısından önemli bir gösterge niteliğinde olan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2008/24) ile tamamlanan esas soruşturmada soruşturma konusu ülke için tespit edilen dumping marjlarının önemli seviyelerde olduğu,
- ii. ÇHC'nin soruşturma konusu üründe dünya ihracatında üst sıralarda yer aldığı ve hâlihazırda fiyata duyarlı söz konusu ürünü Türkiye'ye yönlendirebileceği önemli üretim kapasitesinin ve ihracat kabiliyetinin bulunduğu,



hususları birlikte değerlendirildiğinde, yürürlükteki önlemin kalkması halinde dumpingli ithalatın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu değerlendirilmektedir.

4. ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ İDDİASI

4.1 Genel Açıklamalar

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi çerçevesinde, gözden geçirme döneminde yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve önlemin yürürlükten kalkması halinde zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığı incelenmiştir. Bu kapsamda, ithalatın mutlak ve nispi olarak gelişimi, dumpingli ithalatın fiyatları ve bu fiyatların yerli üretim dalının fiyatları üzerindeki etkisi incelenmiştir. Ayrıca, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri gözden geçirme dönemi olarak belirlenen 1/1/2021-30/6/2024 aralığı için analiz edilmiştir.

(2) Soruşturma konusu ürünün genel ithalatı ve soruşturma konusu ülkelerden yapılan ithalatın incelenmesinde Bakanlık İstatistik Veri Tabanı verileri kullanılmıştır.

4.2 Ürünün Genel İthalatının Mutlak Gelişimi ile Fiyatları (Tablo 4a, 4b)

(1) 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında soruşturma konusu ürüne ilişkin genel ithalat istatistiklerine bakıldığında, toplam ithalatın sırasıyla 13.366 ton, 8.861 ton, 5.356 ton ve 4.755 ton olarak gerçekleştiği görülmektedir.

(2) Söz konusu ithalatın değeri, incelenen dönem itibarıyla sırasıyla 10,12 milyon ABD doları, 8,19 milyon ABD doları, 6,31 milyon ABD doları olarak ve 5,35 milyon ABD doları seviyelerinde gerçekleşmiştir.

(3) Söz konusu ithalatın ortalama birim fiyatları, incelenen dönem itibarıyla sırasıyla 757 ABD doları/ton, 924 ABD doları/ton, 1.178 ABD doları/ton ve 1.126 ABD doları/ton olarak gerçekleşmiştir.

4.3 Ürünün Soruşturma Konusu Ülkeden Gerçekleşen İthalatının Mutlak Gelişimi ile Fiyatları (Tablo 4a, 4b)

(1) 2021 ve soruşturma dönemi aralığında ÇHC menşeli soruşturma konusu ürün ithalatın miktarı 164 ton, 139 ton, 162 ton ve 198 ton olarak gerçekleşmiştir.

(2) Söz konusu ithalatın değeri, incelenen dönem itibarıyla sırasıyla 172.241 ABD doları 178.568 ABD doları, 126.405 ABD doları ve 160.518 ABD doları seviyelerinde gerçekleşmiştir.

(3) Söz konusu ithalatın ortalama birim fiyatları, incelenen dönem itibarıyla sırasıyla 1.048 ABD doları/ton, 1.289 ABD doları/ton, 782 ABD doları/ton ve 809 ABD doları/ton olarak gerçekleşmiştir.

(4) 2021 ve soruşturma dönemi aralığında, söz konusu ithalatın toplam ithalat içindeki payı sırasıyla %1,23, %1,56 ve %3,02 ve %4,17 olarak gerçekleşmiştir.

4.4 Diğer Ülkelerden İthalatın Mutlak Gelişimi ile Fiyatları (Tablo 4a, 4b)

(1) 2021 ve soruşturma dönemi aralığında, soruşturma konusu ürünün ÇHC dışındaki ülkelerden yapılan ithalatı sırasıyla 13.202 ton, 8.723 ton, 5.194 ton ve 4.556 ton olarak gerçekleşmiştir.



(2) Söz konusu ithalatın değeri incelenen dönem itibarıyla sırasıyla 9,9 milyon ABD doları, 8 milyon ABD doları, 6,2 milyon ABD doları ve 5,2 milyon ABD doları seviyelerinde gerçekleşmiştir.

(3) ÇHC dışındaki ülkelerden yapılan ithalatının ortalama birim fiyatları incelenen dönem itibarıyla sırasıyla 754 ABD doları/ton, 918 ABD doları/ton, 1.190 ABD doları/ton ve 1.139 ABD doları/ton olarak gerçekleşmiştir.

(4) 2021 ve soruşturma dönemi aralığında, söz konusu ithalatın toplam ithalat içindeki payı sırasıyla %98,77, %98,44, %96,98 ve %95,83 olarak gerçekleşmiştir.

4.5 İthalatın Nispi Gelişimi (Tablo 5)

(1) Önlem konusu ithalatın nispi gelişimini görebilmek için soruşturma konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın toplam Türkiye benzer mal tüketimi içindeki payı incelenmiştir. Bu bağlamda, öncelikle yerli üretim dalı ve diğer yerli üreticilerin yurt içi satışları ile genel ithalat miktarı toplanarak ilgili yıllarda toplam Türkiye benzer mal tüketimi elde edilmiştir. Yerli üretim dalının yurt içi satışlarının ve soruşturma konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın toplam tüketime oranlanmasıyla pazar payları hesaplanmıştır. İncelenen veriler 2021 yılı 100 birim olacak şekilde endekslenmiştir.

(2) Bu çerçevede, Türkiye toplam benzer mal tüketimi endeksi 2021 yılında 100 birim, 2022 yılında 88 birim, 2023 yılında 90 birim, soruşturma döneminde ise 98 birim olarak gerçekleşmiştir.

(3) ÇHC menşeli ithalatın pazar payı endeksi 2021 yılında 100 birim, 2022 yılında 96 birim, 2023 yılında 109 birim, soruşturma döneminde ise 124 birim olarak gerçekleşmiştir.

(4) Diğer ülkeler menşeli ithalatın pazar payı endeksi 2021 yılında 100 birim, 2022 yılında 75 birim, 2023 yılında 44 birim, soruşturma döneminde ise 35 birim olarak gerçekleşmiştir.

(5) Yerli üretim dalının pazar payı endeksi değeri 2021 yılında 100 birim, 2022 yılında 99 birim, 2023 yılında 101 birim ve soruşturma döneminde ise 91 birim olarak gerçekleşmiştir.

(6) Diğer yerli üreticiler dahil toplam Türkiye üretiminin pazar payı endeksi 2021 ve 2022 yıllarında 100 birim, 2022 yılı ve soruşturma döneminde ise 101 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

4.6 Soruşturma Konusu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi

4.6.1 Fiyat Kırılması

(1) Yönetmeliğin 17 nci maddesinin ilgili hükümleri çerçevesinde, dampingli olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalının satış fiyatları üzerindeki etkisi değerlendirilirken başvuru konusu ülkelere gerçekleştirilen ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını kırıp kırmadığı incelenmiştir. Fiyat kırılması, ithal ürünün ağırlıklı ortalama pazara giriş fiyatının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının ağırlıklı ortalama yurt içi birim satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermekte olup CIF bedelin yüzdesi olarak hesaplanmaktadır.

(2) Fiyat kırılması hesaplanırken, ağırlıklı ortalama CIF ithal birim fiyatının üzerine soruşturma konusu ülkeye yönelik uygulanan %7 oranındaki gümrük vergisi ile CIF kıymetin %1,2'si tutarındaki diğer gümrük masrafları eklenerek ürünün Türkiye piyasasına giriş fiyatı bulunmuştur. Bulunan değer ile yerli üretim dalının ağırlıklı ortalama yurt içi birim satış fiyatı karşılaştırılmıştır.



(3) Dampinge karşı önlemin söz konusu olmadığı bir ortamda fiyatların hangi düzeyde oluşacağına ilişkin değerlendirmeyi mümkün kılmak amacıyla, anılan fiyatlara dampinge karşı önlemler eklenmemiştir.

(4) Bu kapsamda, ÇHC menşeli ithalatın yerli üreticinin fiyatlarını gözden geçirme dönemi boyunca kırmadığı tespit edilmiştir.

4.6.2 Fiyat Baskısı

(1) Yönetmeliğin 17 nci maddesinin ilgili hükümleri çerçevesinde, dampingli olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalının satış fiyatları üzerindeki etkisi değerlendirilirken soruşturma konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarına baskı yapıp yapmadığı incelenmiştir. Fiyat baskısı, yerli üretim dalının fiyatlarının dampingli olduğu öne sürülen ithalat sebebiyle baskı altında bulunması ve yerli üreticinin fiyatlarını makul kâr elde edecek şekilde belirleyememesi durumunu ifade etmektedir. Bu kapsamda, soruşturmaya konu ürünün Türkiye pazarına ağırlıklı ortalama giriş fiyatı ile yerli üretim dalının ağırlıklı ortalama ticari maliyetine makul bir kâr oranı (%X) eklenerek bulunan olması gereken yurt içi birim satış fiyatı karşılaştırılmıştır.

(2) Fiyat baskısı hesaplanırken, fiyat kırılması hesabında olduğu gibi ithal ürün için gümrük vergileri ve gümrükleme masrafları dahil Türkiye piyasasına giriş fiyatı bulunarak, bu değer yerli üretim dalının olması gereken yurt içi satış fiyatı ile karşılaştırılmıştır.

(3) Dampinge karşı önlemlerin söz konusu olmadığı bir ortamda fiyatların hangi düzeyde oluşacağına ilişkin değerlendirmeyi mümkün kılmak amacıyla, anılan fiyatlara dampinge karşı önlemler eklenmemiştir.

(4) Bu kapsamda, ÇHC menşeli ithalatın yerli üreticinin fiyatlarını gözden geçirme dönemi boyunca baskılamadığı tespit edilmiştir.

4.7 Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (Tablo 6)

(1) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri, gözden geçirme dönemi olan 1/1/2021-30/6/2024 tarihleri arasındaki veriler esas alınarak analiz edilmiştir.

(2) Eğilimin sağlıklı bir şekilde analiz edilebilmesi amacıyla, Türk lirası bazındaki veriler yıllık ortalama Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) kullanılması suretiyle enflasyondan arındırılarak endekslenmiştir.

(3) Ekonomik göstergelerin değerlendirilmesinde, soruşturma konusu ürüne ait miktar incelemesinde ton ölçü birimi kullanılmıştır.

a) Üretim, kapasite ve kapasite kullanım oranı (KKO)

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründe üretim miktar endeksi, 2021 yılı 100 birim olarak kabul edildiğinde 2022 yılında 91 birim, 2023 yılında 105 birim, soruşturma döneminde ise 98 birim olarak gerçekleşmiştir.

(2) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründe kapasite miktar endeksi, 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla 100 birim, 102 birim, 121 birim ve 132 birim olarak gerçekleşmiştir.

(3) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründe KKO endeksi, 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla, 100 birim, 89 birim, 86 birim ve 74 birim olarak gerçekleşmiştir.

b) Yurt içi ve yurt dışı satışlar



(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründe yurt içi satış miktarı endeksi, 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla 100 birim, 87 birim, 91 birim ve 89 birim olarak gerçekleşmiştir. Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründe yurt içi satış değer endeksi ise, mezkûr dönemde sırasıyla 100 birim, 83 birim, 73 birim ve 71 birim olarak gerçekleşmiştir.

(2) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründe yurt dışı satış miktar endeksi 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla 100 birim, 117 birim, 156 birim ve 161 birim olarak gerçekleşmiştir. Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründe yurt dışı satış değer endeksi ise mezkûr dönemde sırasıyla 100 birim, 105 birim, 125 birim ve 125 birim olarak gerçekleşmiştir.

c) Yurt içi fiyatlar

(1) Yerli üretim dalının şikâyet konusu ürün için ağırlıklı ortalama yurt içi satış fiyatı endeksi 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla 100 birim, 95 birim, 81 birim ve 80 birim olarak gerçekleşmiştir.

ç) Pazar payı

(1) Yerli üretim dalının pazar payı endeksi 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla 100 birim, 99 birim, 101 birim ve 91 birim olarak gerçekleşmiştir. (Tablo 5)

d) Maliyetler ve kârlılık

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründeki birim sınıai maliyet endeksi, 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla 100 birim, 109 birim, 96 birim ve 96 birim olarak gerçekleşmiştir.

(2) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründeki sınıai maliyetlerine faaliyet giderleri ve finansman giderleri eklenerek hesaplanan birim ticari maliyet endeksi, söz konusu dönemde sırasıyla 100 birim, 108 birim, 100 birim ve 101 birim olarak gerçekleşmiştir.

(3) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründe yurt içi satışlarından elde ettiği birim kârlılık endeksi, söz konusu döneminde sırasıyla 100 birim, 35 birim, -11 birim ve -21 birim olarak gerçekleşmiştir.

(4) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründe yurt dışı satışlarından elde ettiği birim kârlılık endeksi, belirlenen dönemde sırasıyla 100 birim, 48 birim, 33 birim ve 20 birim olarak gerçekleşmiştir.

(5) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründeki toplam satışlarından elde ettiği birim kârlılık endeksi belirlenen dönemde sırasıyla 100 birim, 41 birim, 8 birim ve -3 birim olarak gerçekleşmiştir.

e) Stoklar

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründe stok miktar endeksi, 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla 100 birim, 89 birim, 152 birim ve 128 birim olarak gerçekleşmiştir.

(2) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için stok çevrim hızının endeks değeri, 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla 100 birim, 104 birim, 67 birim ve 80 birim olarak gerçekleşmiştir.

f) İstihdam



(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün üretiminde çalışan direkt işçi sayısına ilişkin endeks değeri, 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla 100 birim, 103 birim, 117 birim ve 108 birim olarak gerçekleşmiştir.

g) Ücretler

(1) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerinde çalışan işçilerin aylık ücret endeksi, 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla 100 birim, 87 birim, 126 birim ve 156 birim olarak gerçekleşmiştir.

ğ) Verimlilik

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün üretiminde çalışan işçi başına üretim miktarını gösteren verimlilik endeksi, 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla, 100 birim, 88 birim, 90 birim ve 91 birim olarak gerçekleşmiştir.

h) Nakit akışı

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürünün üretim ve satışı ile sağladığı nakit akışı endeksi, 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla 100 birim, 52 birim, 29 birim ve 22 birim olarak gerçekleşmiştir.

ı) Büyüme

(1) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerini kapsayan aktif büyüklük endeksi, 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla, 100 birim, 79 birim, 129 birim ve 118 birim olarak gerçekleşmiştir.

i) Sermaye artırma yeteneği

(1) Yerli üretim dalının bütün faaliyetleri ile ilgili öz sermaye büyüklük endeksi, 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla 100 birim, 110 birim, 287 birim ve 251 birim olarak gerçekleşmiştir.

j) Yatırımları artırma yeteneği

(1) Yerli üretim dalının üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımlarla ilgili olan tevsî yatırımlar endeksi, 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla 100 birim, 57 birim, 193 birim ve 159 birim olarak gerçekleşmiştir.

(2) Yenileme yatırımları endeksi, 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla 100 birim, 65 birim, 129 birim ve 80 birim olarak gerçekleşmiştir.

(3) Yatırımların geri dönüş oranı (dönem karı/öz sermaye) endeksi, 2021 yılı ve soruşturma dönemi aralığında sırasıyla, 100 birim, 14 birim, 31 birim ve 26 birim olarak gerçekleşmiştir.

4.8. Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerin değerlendirilmesi

(1) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri incelendiğinde, 2021 ve soruşturma dönemi aralığında, üretim miktarı, yurt içi satış miktarı, dönem sonu stoklar, stok çevrim hızı, ürün nakit akışı, birim kârlılık, verimlilik, KKO gibi göstergelerde olumsuz gelişmeler olduğu tespit edilmiştir.

(2) İncelenen dönemde, yurt içi satışlardan birim kârlılığın %121 oranında düşüş gösterdiği gözlemlenmiştir. Buna paralel olarak yurtiçi birim satış fiyatlarının aşağı yönlü bir eğilim içerisinde olduğu görülmüştür.



(3) Yurt içi satışlardan birim kârlılık seviyelerindeki düşüşe paralel olarak yerli üretim dalının piyasa payını %9 oranında kaybettiği görülmüştür.

(4) İncelenen dönemde, yatırımların geri dönüş oranının %94 oranında düşüş gösterdiği gözlemlenmiştir.

(5) İncelenen dönemde, üretimdeki ve yurt içi satış miktarındaki azalma ile paralel olarak stok çevrim hızının %20 oranında bir düşüş kaydettiği görülmüştür.

(6) Yerli üretim dalının yurt dışı satışları ve ürün istihdamı gibi göstergelerinde ise olumlu gelişmeler gözlemlenmiştir.

4.9 Zararın Devam Etmesi veya Yeniden Meydana Gelmesine İlişkin Değerlendirme

(1) Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin yukarıdaki bilgiler çerçevesinde,

- i. Önlemin varlığına rağmen ÇHC menşeli ithalatın çok düşük seviyelerde olmakla beraber, incelenen dönem itibarıyla artış gösterdiği ve pazar payının arttığı,
- ii. Mevcut damping önleminin yürürlükten kaldırılması halinde, ÇHC menşeli ithalatın daha da artabileceği ve özellikle 2023 yılı ve soruşturma döneminde oldukça düşük seyreden birim fiyatlarla gerçekleştirilen ithalatın yerli üretim dalının pazar payını azaltabileceği,
- iii. Önlemin yürürlükten kalkması durumunda yerli üretim dalının bazı ekonomik göstergelerinde soruşturma döneminde ortaya çıkan olumsuz seyrin yukarıda sayılan hususların da etkisiyle devam edebileceği değerlendirilmektedir.

(2) Bu hususlar birlikte dikkate alındığında, önlemin yürürlükten kalkması durumunda zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu değerlendirilmektedir.

5. ÖNLEM SEVİYESİNİN YENİDEN TESPİTİ

(1) Yönetmeliğin 42 nci maddesi çerçevesinde, NGGS sonucunda yürürlükte bulunan önlemler mevcut yapılarıyla yürürlükte kalmaya devam edebileceği gibi yürürlükten kaldırılabilir veya değiştirilebilir.

6. SONUÇ

(1) Yürütülen soruşturma sonucunda, hazırlanan nihai bildirim ilgili tarafların görüş ve değerlendirmesine sunulmaktadır.

(2) İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri uyarınca, ilgili tarafların görüş ve iddialarının alınmasını müteakip yapılacak nihai tespit ve değerlendirmelerin yer alacağı Soruşturma Raporu kesin kararın alınması için Kurul'a sunulacaktır.



EKLER

Tablo 3 : Küresel İhracat Verileri

Tablo 4a : İthalat İstatistikleri (Ayrıntılı)

Tablo 4b : İthalat İstatistikleri (Özet)

Tablo 5 : Türkiye Toplam Tüketimi ve Pazar Payları

Tablo 6 : Yerli Üretim Dalı Ekonomik Göstergeleri (Reel Veriler)

Tablo 7 : İlgili Taraf Listesi



Tablo 3) Küresel İhracat Verileri

Küresel İhracatçı Ülkeler	Miktar(Kg)				Değer (1000 \$)				\$/Ton				İhracattan Alınan Pay (IHR %)			
	2021	2022	2023	SD	2021	2022	2023	SD	2021	2022	2023	SD	2021	2022	2023	SD
Tayland	2.049.673	2.010.179	2.340.165	2.180.560	640.708	655.908	674.207	623.041	313	326	288	286	11%	13%	17%	14,8%
ÇHC	1.948.530	1.770.260	1.907.784	2.156.325	998.026	1.002.597	1.031.411	1.122.365	512	566	541	520	11%	12%	14%	14,7%
Almanya	2.385.097	1.929.617	1.701.785	1.708.833	2.097.384	1.926.178	1.689.799	1.587.789	879	998	993	929	13%	13%	12%	12%
Türkiye	1.298.450	1.220.869	1.366.658	1.438.373	716.676	811.026	871.112	894.402	552	664	637	622	7%	8%	10%	10%
Belçika	816.049	698.954	634.550	647.919	778.032	716.262	632.495	597.069	953	1.025	997	922	5%	5%	4%	4%
Kanada	613.464	617.488	501.127	528.896	388.730	512.427	355.945	348.389	634	830	710	659	3%	4%	4%	4%
Brezilya	473.672	529.919	399.406	506.446	182.055	258.626	166.666	204.015	384	488	417	403	3%	4%	3%	3%
Hollanda	1.011.421	103.016	246.322	475.526	117.548	138.779	142.187	134.130	116	1.347	577	282	6%	1%	2%	3%
Fransa	605.767	540.609	443.622	473.449	241.079	299.584	225.020	203.075	398	554	507	429	3%	4%	3%	3%
Polonya	697.158	574.069	450.816	462.249	499.609	483.786	368.639	353.517	717	843	818	765	4%	4%	3%	3%
İspanya	502.615	483.698	391.293	432.638	348.165	392.324	336.017	332.167	693	811	859	768	3%	3%	3%	3%
ABD	576.740	650.579	440.401	407.663	210.295	232.696	153.651	144.143	365	358	349	354	3%	4%	3%	3%
Romanya	459.475	427.461	364.027	364.512	236.817	250.438	181.670	164.528	515	586	499	451	3%	3%	3%	2%
Şili	427.233	440.177	304.706	307.366	382.228	576.104	310.508	282.678	895	1.309	1.019	920	2%	3%	2%	2%
Endonezya	147.873	169.069	269.938	289.148	46.863	60.331	77.730	78.592	317	357	288	272	1%	1%	2%	2%
Malezya	228.106	297.833	278.237	253.299	97.565	122.626	106.515	98.985	428	412	383	391	1%	2%	2%	2%
Avusturya	521.278	289.687	230.083	242.910	524.192	359.767	308.611	297.059	1.006	1.242	1.341	1.223	3%	2%	2%	2%
İrlanda	161.182	237.771	224.343	222.963	211.059	229.276	205.541	192.998	1.309	964	916	866	1%	2%	2%	2%
Portekiz	251.141	231.590	206.295	194.043	138.086	162.430	143.194	123.841	550	701	694	638	1%	2%	1%	1%
Yeni Zelanda	228.731	217.338	163.880	170.199	102.622	115.618	84.968	81.998	449	532	518	482	1%	1%	1%	1%
Lüksemburg	219.128	154.946	133.945	114.899	101.881	67.744	62.712	54.212	465	437	468	472	1%	1%	1%	1%
İsviçre	133.374	111.400	88.663	98.409	167.828	180.096	148.716	140.108	1.258	1.617	1.677	1.424	1%	1%	1%	1%
Bulgaristan	119.973	100.155	77.418	104.789	54.114	61.321	44.912	53.137	451	612	580	507	1%	1%	1%	1%
İtalya	188.667	153.134	89.907	93.556	146.957	144.107	106.210	97.879	779	941	1.181	1.046	1%	1%	1%	1%
İsveç	42.469	34.614	27.659	25.315	86.755	70.479	60.273	55.187	2.043	2.036	2.179	2.180	0%	0%	0%	0%
Liste Toplam	16.107.267	13.994.433	13.283.029	13.900.283	9.515.274	9.830.530	8.488.709	8.265.304	591	702	639	595	89%	94%	94%	95%
Genel Toplam	18.052.327	14.914.721	14.105.280	14.668.415	10.627.985	10.510.986	9.107.333	8.831.839	589	705	646	602	100%	100%	100%	100%

Kaynak: International Trade Center (ITC-Trademap)

Tablo 4a) Ayrıntılı İthalat İstatistikleri

Laminat Parke	Miktar (Ton)				Değer (Milyon \$)				Birim Fiyat (\$/Ton)				İthalattan Alınan Pay (ITH %)			
	2021	2022	2023	SD	2021	2022	2023	SD	2021	2022	2023	SD	2021	2022	2023	SD
Almanya	2.886	2.777	1.802	1.612	2,17	2,64	2,01	1,97	752	949	1.114	1.224	21,6%	31,3%	33,7%	33,9%
Avusturya	341	431	997	904	0,34	0,54	1,22	1,06	992	1.261	1.221	1.176	2,5%	4,9%	18,6%	19,0%
Belçika	868	1.537	1.624	801	0,92	1,58	2,16	0,81	1.061	1.028	1.328	1.016	6,5%	17,3%	30,3%	16,9%
Lüksemburg	1.593	520	68	359	1,12	0,50	0,08	0,33	704	959	1.184	926	11,9%	5,9%	1,3%	7,5%
İsviçre	215	578	269	341	0,11	0,34	0,18	0,44	507	596	678	1.298	1,6%	6,5%	5,0%	7,2%
Türkiye	180	248	89	225	0,13	0,24	0,08	0,19	693	970	913	838	1,3%	2,8%	1,7%	4,7%
ÇHC	164	139	162	198	0,17	0,18	0,13	0,16	1.048	1.289	782	809	1,2%	1,6%	3,0%	4,2%
Beyaz Rusya	-	-	0	119	-	-	0,00	0,06	-	-	1.869	530	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%
Romanya	4.641	355	248	108	3,38	0,31	0,18	0,05	728	861	718	454	34,7%	4,0%	4,6%	2,3%
Norveç	48	24	76	78	0,12	0,06	0,21	0,21	2.493	2.707	2.807	2.706	0,4%	0,3%	1,4%	1,6%
İtalya	46	2	1	4	0,11	0,02	0,01	0,04	2.397	10.054	11.311	10.200	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Bulgaristan	-	-	2	2	-	-	0,00	0,00	-	-	1.505	1.505	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
İsveç	0	-	1	1	0,00	-	0,00	0,00	3.997	-	3.867	3.321	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Liste Toplam	10.983	6.610	5.340	4.754	8,57	6,41	6,26	5,35	780	970	1.173	1.125	82,2%	74,6%	99,7%	100%
Genel Toplam	13.366	8.861	5.356	4.755	10,12	8,19	6,31	5,35	757	924	1.178	1.126	100%	100%	100%	100%

Kaynak: Bakanlık İstatistik Veri Tabanı



Tablo 4b) İthalat İstatistikleri – Özet

Laminat Parke	Birim	2021	2022	2023	SD
Genel İthalat	Ton	13.366	8.861	5.356	4.755
	\$	10.121.048	8.186.400	6.308.006	5.352.335
	\$/Ton	757	924	1.178	1.126
ÇHC'den Gerçekleşen İthalat	Ton	164	139	162	198
	\$	172.241	178.568	126.405	160.518
	\$/Ton	1.048	1.289	782	809
	İth Miktar Pay %	1,2%	1,6%	3,0%	4,2%
Diğer Ülkelerden İthalat	Ton	13.202	8.723	5.194	4.556
	\$	9.948.807	8.007.832	6.181.601	5.191.818
	\$/Ton	754	918	1.190	1.139
	İth Miktar Pay %	98,8%	98,4%	97%	96%

Kaynak: Bakanlık İstatistik Veri Tabanı

Tablo 5) Türkiye Toplam Tüketimi ve Pazar Payları (Endeks)

Türkiye Toplam Tüketimi ve Pazar Payları	ENDEKS			
	2021	2022	2023	SD
Birim: Ton				
Yerli Üretim Dalı Yurt İçi Satışları	100	87	91	89
Diğer Yerli Üretici Yurt İçi Satışları	100	89	91	112
Genel İthalat	100	66	40	36
Tüketim	100	88	90	98
ÇHC'den İthalat	100	84	98	121
Diğer Ülkelerden İthalat	100	66	39	35
ÇHC'nin Pazar Payı %	100	96	109	124
Diğer Ülkeler Pazar Payı %	100	75	44	35
Yerli Üretim Dalı Pazar Payı%	100	99	101	91
Yerli Üretim Pazar Payı %	100	100	101	101

Kaynak: Bakanlık İstatistik Veri Tabanı, Yerli üretim dalı verileri, Diğer yerli üretici verileri



Tablo 6) Yerli Üretim Dahı Ekonomik Göstergeleri (Reel Veriler)

Benzer Ürün: Laminat Parke	Birim	Reel			
		2021	2022	2023	SD
Üretim	Miktar (Kg)	100	91	105	98
	Değer (TL)	100	96	100	95
Yurt İçi Satışlar	Miktar (Kg)	100	87	91	89
	Değer (TL)	100	83	73	71
	Birim Fiyat (TL/Kg)	100	95	81	80
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (Kg)	100	117	156	161
	Değer (TL)	100	105	125	125
	Birim Fiyat (TL/Kg)	100	90	80	77
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL)	100	101	98	97
	Birim Maliyet (TL/Kg)	100	109	96	96
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL)	100	107	124	124
	Birim Maliyet(TL/Kg)	100	116	121	122
Finansman Net Giderleri (Net=Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL)	100	75	129	145
	Birim Maliyet(TL/Kg)	100	81	126	143
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL)	100	99	102	102
	Birim Maliyet (TL/Kg)	100	108	100	101
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL)	100	30	-10	-18
	Birim Kar (TL/Kg)	100	35	-11	-21
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL)	100	56	51	32
	Birim Kar (TL/Kg)	100	48	33	20
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL)	100	38	8	-3
	Birim Kar (TL/Kg)	100	41	8	-3
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (Kg)	100	89	152	128
	Değer (TL)	100	79	122	100
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	Satış/Stok	100	104	67	80
Kapasite ve KKO	Miktar (Kg)	100	102	121	132
	KKO %	100	89	86	74
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	100	114	105
	Direk İşçi Sayısı	100	103	117	108
Verimlilik	Üretim/Kişi	100	88	90	91
Ürün Amortismanı	Değer (TL)	100	121	134	151
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL)	100	52	29	22
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL)	100	78	81	81
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL)	100	95	120	123
Firma Finansman Gideri	Değer (TL)	100	67	124	144
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Değer (TL)	100	87	126	156
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	79	129	118
Firma Öz Sermayesi	Değer (TL)	100	110	287	251
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	57	193	159
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	65	129	80
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	246	446	630
Yatırımların Geri Dönüş Oranı	Değer (TL)	100	14	31	26

Kaynak: Yerli üretim dahı verileri



Tablo 7: İlgili Taraf Listesi

KURUM/FİRMA UNVANI	İLGİLİ TARAF TÜRÜ
Çin Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği	Yabancı Ülke Hükümeti
Çamsan Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	Yerli Üretim Dalı
Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	Yerli Üretim Dalı
Yıldız Entegre Ağaç San. Tic. A.Ş.	Yerli Üretim Dalı
AGT Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Destekleyen Yerli Üretici
Kronospan Orman Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	Destekleyen Yerli Üretici
Vezirköprü Orman Ürünleri ve Kağıt San. A.Ş.	Destekleyen Yerli Üretici